



Xavier Peytibi (España)

Temas: *Comunicación Política, Campañas Electorales.*

Consultor de comunicación política (ha trabajado para campañas electorales presidenciales, regionales y locales de diez países), institucional y estratégica.

Politólogo, especializado en relaciones internacionales (Universitat Autònoma de Barcelona, último año en la Università da Firenze). DEA en Sociedad de la información y el conocimiento, Master en Sociedad del Conocimiento, Posgrado en Cultura de Paz y Posgrado en Estructura de la Unión Europea. Actualmente, Doctorando en Ciencia Política (sobre humanización y personalización política) en la Universidad de Barcelona.

Ha impartido cursos en más de veinte universidades iberoamericanas. Y participado como ponente en congresos, seminarios y jornadas sobre comunicación política y e-campañas, en doce universidades de España y Latinoamérica.

Publica en los diarios españoles El País y El Independiente. Autor del libro *Las campañas conectadas: comunicación política en campaña electoral* (2019). Coautor del libro *Cómo comunica la alt-right: de la rana Pepe al virus chino* (2020), entre otros. Miembro del Comité de consultores de ACOP (Asociación de Comunicación Política); ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales); e integrante del comité científico de la revista *Más Poder Local* (ALICE).

 (595) 133 43 40

(595) 133 42 04

 (55) 7468 90 91

 orpacc.mx

 contacto@orpacc.mx

 ORPA Consultoria

 @Orpa_CC