

Jean Luc Lenoble *(Francia)*

Temas: Marketing Digital.



Egresado de la École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (Francia). Colabora con la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, donde es responsable de la estrategia en marketing digital en redes sociales, asesoría a dependencias para su estrategia de comunicación digital y capacitación a los encargados de comunicación social y de redes sociales, a través de talleres permanentes en el marco del trabajo de vinculación de la Dirección de Innovación y Nuevas Tecnologías de la DGSC, UNAM.

Brinda servicios de capacitación y consultoría para instituciones y empresas como CONACYT, UNAM, IPN, IMCINE e INBA, TEC de Monterrey, UNAM (DGTIC, Instituto de Investigación Estéticas, Facultad de Ingeniería, Filológicas, Coordinación de Difusión Cultural), Museo del Papalote, Save The Children, Monte de Piedad, Conagua, Agencia de Publicidad Gaudelli, DBB, Banorte, Grupo Gruma, Agencia Activ@mente, Farmacias Similares SIMI, Grupo Fórmula, Editorial Santillana, Televisa, INBA y Club Mundet.

En el ámbito académico ha impartido docencia en la UNAM, Universidad Iberoamericana y Universidad del Claustro de Sor Juana. Ha dictado numerosas conferencias sobre Marketing digital y estrategias en redes sociales.

 (595) 133 43 40

(595) 133 42 04

 (55) 7468 90 91

 orpacc.mx

 contacto@orpacc.mx

 ORPA Consultoria

 @Orpa_CC