



Ileana Carletta (Argentina).

Temas: Comunicación Política, Campañas Electorales.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Tiene un doctorado en Sociedad de la Información por la Universidad Complutense; un Master Europeo en Estudios Avanzados de Comunicación por la Universidad de Murcia y un Master en Comunicación Política por la Universidad Católica de Córdoba (Argentina).

Ha desarrollado parte de su carrera profesional en el ámbito de la consultoría política, liderando el diseño y planificación de diversas campañas electorales en Argentina, México, Uruguay y España. Coordinadora General del Consejo Rector del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada (España).

También ha sido Directora de Comunicación en instituciones públicas en Argentina (Cámara de Diputados de la Provincia de Córdoba y en el Ministerio de la Solidaridad del Gobierno de Córdoba) y acumula una importante experiencia como consultora de comunicación para empresas del sector turístico. Ha participado en la edición de diversas publicaciones especializadas en comunicación política, Coautora del Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Sobre esta materia ha sido profesora en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de Madrid, en la Universidad de Santiago de Compostela y en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

 (595) 133 43 40

(595) 133 42 04

 (55) 7468 90 91

 orpacc.mx

 contacto@orpacc.mx

 ORPA Consultoria

 @Orpa_CC