



Federico Irazábal (Uruguay)

Temas: Campañas Electorales.

Sociólogo (Universidad Católica del Uruguay), actualmente cursa la Maestría en Ciencia Política (Universidad de la República). Especialista en comunicación política, opinión pública, planificación de campañas y construcción del mensaje para el discurso y el debate político.

Director de MEET PICC, agencia de comunicación especializada en comunicación política e institucional (Uruguay). Responsable del Área de Investigación Cuantitativa de CIM & Asociados; fue docente universitario en Metodología de la Investigación, Investigación de Mercados, y Comportamiento del Consumidor en la Universidad Católica del Uruguay en los años 2009-2017.

Integró equipos de campaña y participó de procesos de capacitación a dirigentes políticos Chile, Panamá y México, además de su país natal. Actualmente es consultor del Programa Partidos Políticos y Democracia de la *Konrad Adenauer Stiftung* (KAS).

 (595) 133 43 40

(595) 133 42 04

 (55) 7468 90 91

 orpacc.mx

 contacto@orpacc.mx

 ORPA Consultoria

 @Orpa_CC