



Carlos Salazar Vargas (Colombia)

Temas: Políticas Gubernamentales.

Tiene estudios de Administración con énfasis en Marketing Social (Universidad de los Andes, Colombia). Maestría en Estudios Políticos (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia). Y, mediante Beca de Honor del gobierno británico, realizó estudios avanzados en Administración Pública y Políticas Públicas en el Departamento de Gobierno de la *London School of Economics and Political Science*. Profesor visitante en Universidades de Inglaterra (*Oxford, Cambridge, London School of Economics and Political Science, Royal Institute of Public Administration, Essex, Sussex y Liverpool*); Centroamérica (Universidad Centroamericana, Nicaragua y Universidad Nacional Autónoma de Honduras); Sudamérica (Universidad Libre, Colombia); y México (Universidades Iberoamericanas). Actualmente, es docente en el ITAM y la Escuela Libre de Derecho ambas de México. Consultor de la UNESCO.

Autor de los libros *Las Políticas Públicas* (1999); *Marketing Político* (2010); *Politing, Marketing Político Integrado* (2006); *Políticas Públicas y Think Tanks* (2008); *Politing Volumen I* (2009); *Politing Volumen II* (2010); y *Políticas Públicas* (2010). Colabora en revistas y periódicos de México, Colombia, Centroamérica y España.

 (595) 133 43 40

(595) 133 42 04

 (55) 7468 90 91

 orpacc.mx

 contacto@orpacc.mx

 ORPA Consultoria

 @Orpa_CC